

# ASEAN Economic Community: AEC



ข้อกำหนดด้านการค้าสินค้า  
บริการ แรงงานฝีมือ การลงทุน  
และการเป็นฐานการผลิตร่วมต่อ  
อุตสาหกรรมไทย

**AEC กับโอกาสและผลกระทบต่อธุรกิจไทย**



ภก.ดร. นิลสุวรรณ ลีดาร์สมิ

กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

# นิยามและความหมาย

จุดแข็ง (S = Strength) : ปัจจัยภายในกิจการหรือในประเทศที่แข่งขันได้และมีเหนือกว่าคู่แข่ง เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ทำเลที่เป็นศูนย์กลางขนส่งและคมนาคม ฯลฯ

จุดอ่อน (W = Weakness) : ปัจจัยภายในกิจการหรือในประเทศที่แข่งขันไม่ได้ ไม่เหนือกว่าคู่แข่ง เช่น ค่าแรงสูง เทคโนโลยีล้าหลังกว่า ภาษีสูง มีพายุน้ำท่วมทุกปี ฯลฯ

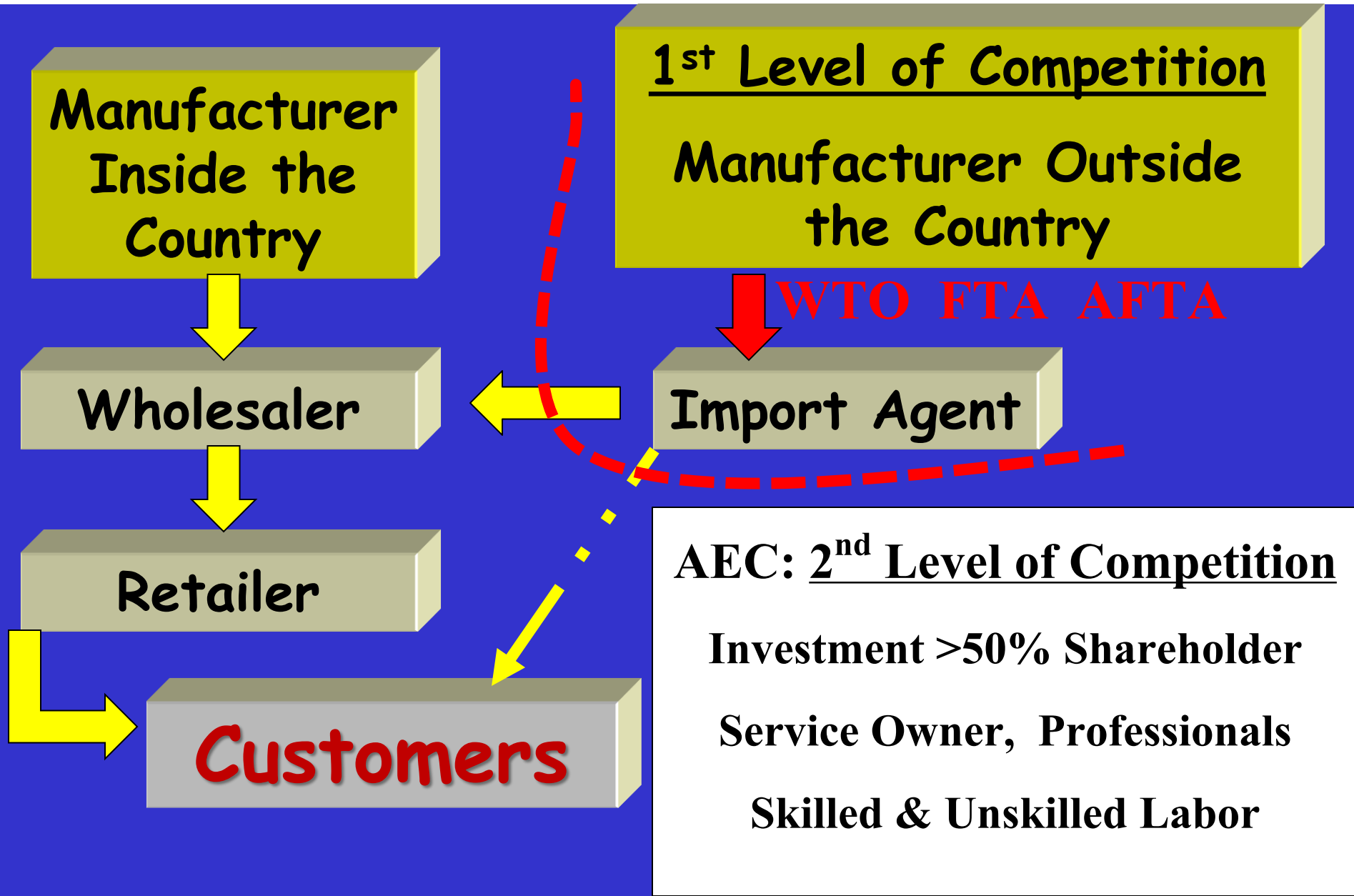
โอกาส (O = Opportunity) : ปัจจัยภายนอกกิจการหรือนอกประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันและควรรหาเอาไว้เพื่อให้ได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง เช่น การเปิดตลาดการค้าเสรี ฯลฯ

## นิยามและความหมาย (ต่อ)

ปัญหาและอุปสรรค (Barriers) : ปัจจัยทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้กิจการไม่สามารถแข่งขันได้ดีพอ หรือด้อยกว่า คู่แข่ง เช่น กฎระเบียบการค้าต่างๆ เงื่อนไขข้อห้าม การตรวจหาสารตกค้าง พิธีการผ่านด่านศุลกากร เรื่อง GMO ฯลฯ ส่วนมากจะเรียกรวมว่า Non-Tariff Barriers หรือ NTBs

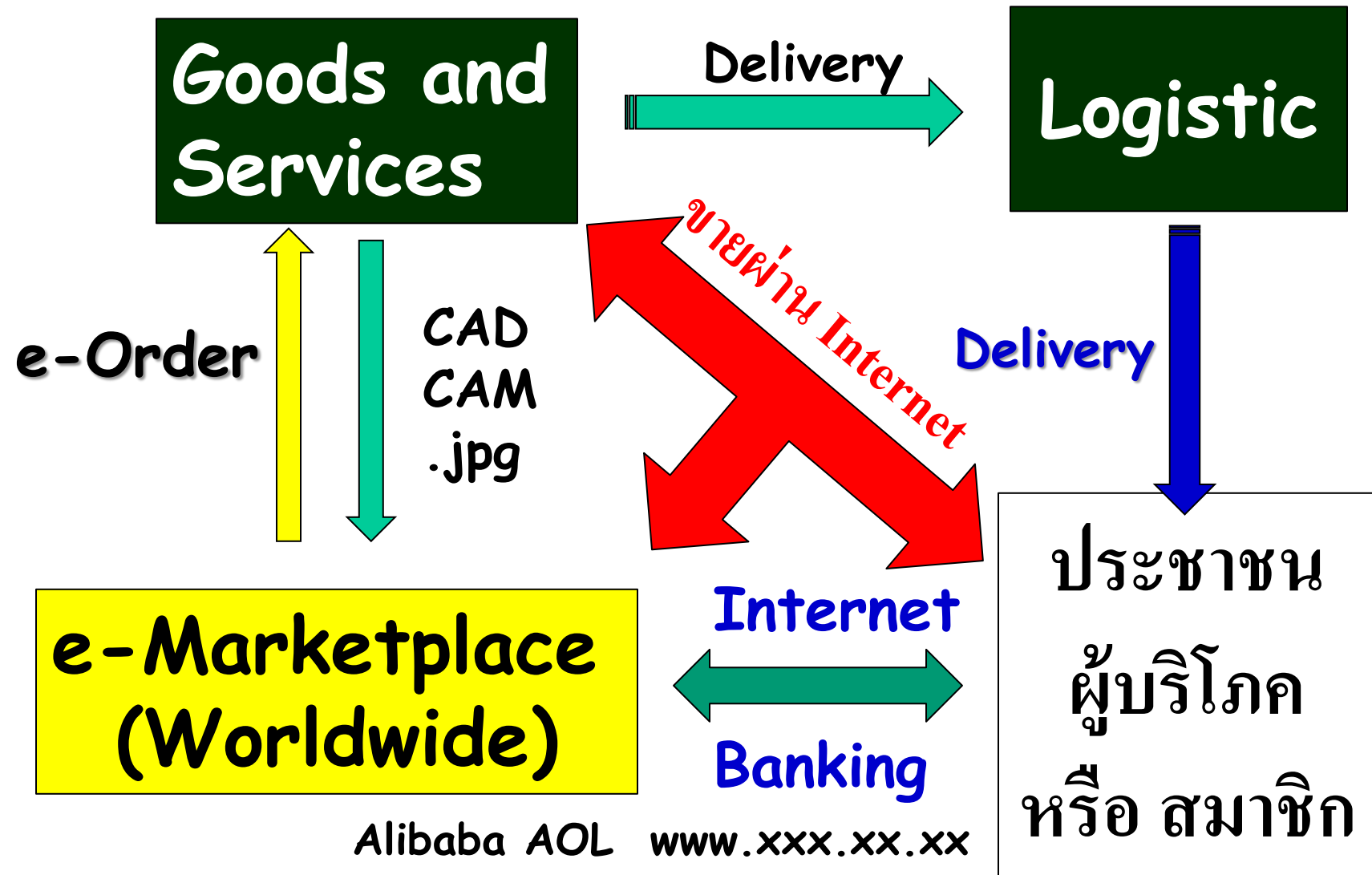
ฐานการผลิตร่วม (Production Network) : ความร่วมมือของกิจการหรือหลายกิจการในการผลิตสินค้า หรือให้บริการร่วมกัน เอื้ออำนวยต่อกัน เพิ่มความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ดีกว่าเดิม ทั้งนี้แต่ละกิจการอาจตั้งอยู่ได้ทั้งในและนอกประเทศ

# ระดับการแข่งขันทางการค้า (Trade Competition)



# ประเด็นความท้าทายของอุตสาหกรรมใน AEC

## Threat from One Stop Distribution, Delivery & Services



# ASEAN Free Trade Area : AFTA

## 10 Member Countries

### 2020 Ten Countries One Nation





# ปุมหลังการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน

## Association of South-East Asian Nations: ASEAN

### สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ก่อตั้งเมื่อ 8 สิงหาคม 2510
- มีสมาชิก 10 ประเทศได้แก่ ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดเนเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน *เวียดนาม พม่า กัมพูชา และลาว (CLMV)*
- เป็นการรวมตัวทางเศรษฐกิจ ร่วมมือและช่วยเหลือในด้านสังคม วัฒนธรรม วิชาการ วิทยาศาสตร์ และการบริหาร เพื่อเสริมสร้าง ความเจริญรุ่งเรืองและสันติสุขของประชาชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (500 ล้านคน)
- ยังไม่ได้มีการเจรจาเปิดการค้าเสรี





## การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA)

- ❖ AFTA จัดตั้งในปี 2535 มีเป้าหมายให้ลดอากรขาเข้าระหว่างประเทศสมาชิกเหลือร้อยละ 0-5 ภายในปี 2546
- ❖ ใช้อัตราอากรร้อยละ 0 ในปี 2553 และยกเลิกอุปสรรคกีดกันที่ไม่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barrier: NTB) ต่อการค้าเสรี
- ❖ จัดตั้งประชาคมอาเซียนในปี 2558 และจะรวมตลาดการค้าของแต่ละประเทศเป็นตลาดเดียวด้วยขนาดประชากร 600 ล้านคน (ไทยมี 65 ล้านคน) ถือเป็นขยายตลาดการค้าอย่างมหาศาล



# การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จำแนกตามสาขาการผลิต

ประเทศสมาชิก	% GDP เกษตร		% GDP อุตสาหกรรม		% GDP บริการ	
	2533	2551	2533	2551	2533	2551
อาเซียน						
Brunei	1	0.8	68.5	72	30.5	27.2
Singapore	0.2	0	34.4	26	65.4	74
Indonesia	17.6	13.3	39	46.7	43.5	40
Philippines	21.9	14.7	34.5	26	43.6	53.7
Malaysia	14.8	10.1	40	47.6	45.2	42.3
Thailand	14.4	9.2	35.9	47	49.7	43.8
Cambodia	48.7	32	14	26.9	37.3	41.1
Lao	61.2	34.1	14.5	27.3	24.3	38.7
Myanmar	57.3	50.4	10.5	14.9	32.2	34.7
Vietnam	38.7	22.1	22.7	39.7	38.6	38.2

Source: Statistical Yearbook for Asia and the Pacific. Bangkok. ESCAP 2009

# การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศอาเซียน สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จำแนกตามสาขาการผลิต

ประเทศสมาชิก	% GDP เกษตร		% GDP อุตสาหกรรม		% GDP บริการ	
	2551	2554	2551	2554	2551	2554
อาเซียน						
Brunei	0.8	0	72	72	27.2	28
Singapore	0	0	26	27	74	73
Indonesia	13.3	15	46.7	47	40	38
Philippines	14.7	13	26	32	53.7	55
Malaysia	10.1	12	47.6	41	42.3	47
Thailand	9.2	12	47	38	43.8	50
Cambodia	32	36	26.9	24	41.1	40
Lao	34.1	29	27.3	28	38.7	43
Myanmar	50.4	38	14.9	24	34.7	37
Vietnam	22.1	22	39.7	40	38.2	38

Source: Statistical Yearbook for Asia and the Pacific. Bangkok. ESCAP 2556

# มูลค่าส่งออกของไทย: 2549-2555 in M USD

	<i>2555</i>	<i>2553</i>	<i>2551</i>	<i>2549</i>
<b>1. ASEAN 9</b>	<b>56,730</b>	<b>44,334</b>	<b>40,159</b>	<b>27,040</b>
<b>2. China</b>	<b>26,900</b>	<b>21,473</b>	<b>16,191</b>	<b>11,709</b>
<b>3. JPN</b>	<b>23,480</b>	<b>20,416</b>	<b>20,090</b>	<b>16,431</b>
<b>4. USA</b>	<b>22,786</b>	<b>20,200</b>	<b>20,275</b>	<b>19,454</b>
<b>5. EU 27</b>	<b>21,826</b>	<b>21,814</b>	<b>23,392</b>	<b>17,920</b>
<b>6. Others</b>	<b>77,797</b>	<b>67,075</b>	<b>57,734</b>	<b>37,166</b>
<b>Total</b>	<b>229,519</b>	<b>195,312</b>	<b>177,841</b>	<b>129,720</b>

# มูลค่าสินค้านำเข้าของไทย: 2549-55 (M USD)

	2555	2553	2551	2549
1. JPN	49,580	37,856	33,534	25,668
2. ASEAN 9	40,340	30,328	30,140	23,599
3. China	36,957	24,239	20,156	13,604
4. EU 27	19,933	13,888	14,333	11,243
5. USA	12,904	10,675	11,423	9,588
6. Others	87,876	89,660	89,793	58,674
<b>Total</b>	<b>247,590</b>	<b>182,407</b>	<b>179,223</b>	<b>128,772</b>

# ดุลการค้าของไทย: 2549-55 (M USD)

	2555	2553	2551	2549
<b>ASEAN 9</b>	<b>+16,390</b>	<b>+14,006</b>	<b>+10,019</b>	<b>+ 3,441</b>
<b>EU 27</b>	<b>+ 1,893</b>	<b>+ 7,926</b>	<b>+ 9,059</b>	<b>+ 6,677</b>
<b>USA</b>	<b>+ 9,882</b>	<b>+ 9,525</b>	<b>+ 8,852</b>	<b>+ 9,866</b>
<b>JPN</b>	<b>- 26,100</b>	<b>- 17,440</b>	<b>- 13,444</b>	<b>- 9,237</b>
<b>China</b>	<b>- 10,057</b>	<b>- 2,766</b>	<b>- 3,965</b>	<b>- 1,895</b>
<b>Others</b>	<b>- 10,079</b>	<b>- 22,585</b>	<b>- 32,059</b>	<b>- 21,508</b>
<b>Total</b>	<b>- 18,071</b>	<b>- 12,905</b>	<b>- 1,382</b>	<b>- 948</b>

# ผลรวมจากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (การค้าสินค้า)

## สินค้า

- ยกระดับคุณภาพชีวิต มีการจ้างงาน กระจายรายได้

## ยุทธศาสตร์การแข่งขัน

- พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีศักยภาพส่งออกสูง ลดต้นทุนสินค้า
- มีมาตรการคุ้มครอง ไม่ให้มีเงื่อนไขที่เสียเปรียบในการค้า

น้ำมันสำเร็จรูป ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์และเครื่อง  
คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เหล็กแผ่นรีดเย็นและผลิตภัณฑ์เหล็ก  
พลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง  
เครื่องสำอาง กระดาษ สิ่งพิมพ์ เสื้อผ้า อัญมณี เครื่องหนัง ยา  
ปูนซีเมนต์ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ปุ๋ย ทองแดง

## ลำดับสินค้าเกษตรกรรมที่ไทยส่งออกไปอาเซียน

ยางพารา ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ผลไม้ (สด แช่เย็น แช่แข็ง) ถั่ว (สด แช่เย็น แช่แข็ง) ปลา (สด แช่เย็น แช่แข็ง) และไก่ (สด แช่เย็น แช่แข็ง)

## สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรที่ไทยส่งออกไปอาเซียน

น้ำตาลทราย เครื่องดื่ม อาหารแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ไก่มัน และน้ำมันจากพืชและสัตว์ นมและผลิตภัณฑ์นม สารปรุงรส ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าว และอาหารทะเลแปรรูป

# SME กับการเปิดเสรีการค้าสินค้า อากรขาเข้า 0%

## ข้อดี

## AFTA

## ข้อเสีย

1. สินค้ามีราคาถูกลง เพิ่มกำลังซื้อ
2. เลือกช่องทางนำเข้ามากขึ้นกว่าเดิม เช่น วัตถุดิบจาก CLMV เทคโนโลยี การบริหารจัดการจาก สิงคโปร์ และ มาเลเซีย
3. เพิ่มยอดส่งออกสินค้าไปอาเซียน (อาหาร สิ่งทอ ฯลฯ) ถึง 8 เท่า
4. ตลาด ASEAN รับรู้ที่ไทยผลิตสินค้า ดี มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

1. มีสินค้าอาเซียนเข้ามาแข่งขันในประเทศไทย และในประเทศที่ไทยที่ส่งออกไปแข่งขันเช่นกัน เช่น ข้าว จากเวียดนาม ขนมอบังกรอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จากมาเลเซีย เป็นต้น
2. มีข้อกีดกันด้านมาตรฐานและคุณภาพสินค้าที่เข้มงวดขึ้น
3. สินค้าไทยถูกปลอมลอกเลียนแบบ



# กลุ่มสินค้าที่อาเซียนสงวนไว้ (< 5%) → 2558

ไทย: กาแฟ มันฝรั่ง มะพร้าวแห้ง และไม้ตัดดอก

เมียนมาร์: กาแฟ ถั่ว น้ำตาล ไหม และฝ้าย

กัมพูชา: เนื้อไก่ ปลามีชีวิต พืชผักและผลไม้บางชนิด

ลาว: ข้าว ยาสูบ สัตว์มีชีวิต เนื้อโคกระบือและสุกร ผักและผลไม้บางชนิด

เวียดนาม: เนื้อไก่ ไช้ เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง น้ำตาล พืชและ สัตว์มีชีวิตบางชนิด

**กลุ่มสินค้าที่อาเซียนสงวนไว้ (< 5%) → 2558**

**มาเลเซีย:** เนื้อหมู สัตว์มีชีวิตบางชนิด ไก่และไข่ พืช และผลไม้บางชนิด ยาสูบ

**ฟิลิปปินส์:** เนื้อหมู ไก่ มันสำปะหลัง ข้าวโพด และสัตว์มีชีวิตบางชนิด

**บรูไน:** กาแฟ และชา

**อินโดนีเซียและสิงคโปร์:** ไม่มีสินค้าสงวน

# กลุ่มสินค้าอ่อนไหวสูงที่อาเซียนสงวนไว้ (> 5% )

มาเลเซีย: ข้าว (2553 ลดมาที่ 20%)

ฟิลิปปินส์: ข้าว (2558 ลดมาที่ 35%)  
น้ำตาล (2558 ลดมาที่ 5-10%)

อินโดนีเซีย: ข้าว (2558 ลดมาที่ 25%)  
น้ำตาล (2558 ลดมาที่ 5-10%)

อีก 7 ประเทศไม่มีสินค้าสงวนในกลุ่มนี้

# โอกาสของสินค้าไทยกับการแข่งขันใน AEC (ข้อมูล: สศอ. 2555)

ประเทศและกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้เปรียบมากขึ้น

- |                |          |                 |          |
|----------------|----------|-----------------|----------|
| (1) มาเลเซีย   | 17 กลุ่ม | (2) ไทย         | 16 กลุ่ม |
| (3) สิงคโปร์   | 13 กลุ่ม | (4) อินโดนีเซีย | 6 กลุ่ม  |
| (5) ฟิลิปปินส์ | 5 กลุ่ม  |                 |          |

## พิจารณาจาก

- (1) สถิตินำเข้าส่งออกในอาเซียน (2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน (3) Logistic and Supply Chain (4) Non-Tariff Barrier: NTB และ (5) ASEAN Production Network

## 16 กลุ่มสินค้าไทยที่ได้เปรียบมากขึ้นใน AEC

ยานยนต์และชิ้นส่วน พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก หนังสติ๊กและหนังฟอก เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ แก้วและเครื่องแก้ว ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า พรมและสิ่งทอปูพื้น เส้นใยสังเคราะห์ และฝ้าย

## 13 กลุ่มสินค้าไทยที่ได้เปรียบลดลงใน AEC

เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ยางพารา กระดาษและกระดาษแข็ง ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องจักร เครื่องกล บอยเลอร์ อากาศยาน ยานอวกาศ อาวุธและกระสุน

## 9 กลุ่มสินค้าไทยที่สูญเสียความได้เปรียบใน AEC

เหล็กและเหล็กกล้า เฟอร์นิเจอร์ หนังเฟอร์ เฟอร์เทียม  
เยื่อไม้หรือเยื่อจากเส้นใยเซลลูโลสอื่นๆ ขนแกะผ้าทอ เส้นใย  
สิ่งทอจากพืช ด้ายกระดาษ ร่ม ร่มปักกันแดด

## 14 กลุ่มสินค้าไทยที่เสียเปรียบใน AEC

เชื้อเพลิงจากแร่ น้ำมัน ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม ปุ๋ย  
เครื่องหนัง เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ไข่มุกธรรมชาติ รัตนชาติ  
ทองแดงและของทำด้วยทองแดง นิกเกิลและของที่ทำด้วย  
นิกเกิล รองเท้า สนับแข้งและของที่คล้ายกัน เครื่องดนตรี

# ปัจจัยการลงทุนที่ต้องคำนึงใน AFTA & AEC

ประเด็นปัจจัย

ผลการพิจารณา

ตัดสินใจ

- |                     |                          |                  |
|---------------------|--------------------------|------------------|
| 1. ขนาดกำลังการผลิต | เพิ่ม หรือ ลด            | โรงงานใหม่       |
| 2. วัตถุดิบ         | นำเข้า หรือ ซื้อในประเทศ | การจัดซื้อ       |
| 3. เครื่องจักร      | เก่าใหม่ จำนวน           | ซื้อ นำเข้า      |
| 4. เทคโนโลยี        | ใช้มากขึ้น               | ซื้อ พัฒนาเอง    |
| 5. เงินลงทุน        | ต้องขยายมาก              | กู้ หุ้นเพิ่มทุน |
| 6. บุคลากร          | แรงงาน การตลาด ภาษา      | ฝึกอบรม          |

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว. 3 ล้านราย)  
Small and Medium Enterprise: SME พร้อม 18,000 ราย  
กระทรวงอุตสาหกรรม (ISMED): ประมาณ 2 แสนราย

ประมาณ 30,000 บาท/การเดินทาง	S ขนาดย่อม	M ขนาดกลาง
จำนวนพนักงาน	50 คน	> 50 - 200 คน
ทรัพย์สินถาวร (บาท)	50 ล้าน	> 50 - 200 ล้าน
คำสั่ง (พนักงาน)	25 คน	> 25 - 50 คน
คำสั่ง (ทรัพย์สินถาวร)	50 ล้าน	> 50 - 100 ล้าน
คำปลีก (พนักงาน)	15 คน	> 15 - 30 คน
คำปลีก (ทรัพย์สินถาวร)	30 ล้าน	> 30 - 60 ล้าน

กิจการ > 90% เป็น SME (ทรัพย์สิน ไม่รวมมูลค่าที่ดิน)



# ประเด็นพิจารณาความแตกต่างรายได้ระดับประเทศ กับโอกาสการย้ายถิ่นฐานเพื่อการหางานทำ

1. ประเทศที่พัฒนาแล้ว (Developed Countries: DC)	> \$12,275 <i>World Bank</i>
2. ประเทศกำลังพัฒนา (Developing Countries)	\$1,005 - \$12,275 <i>World Bank</i>
3. ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Countries)	\$750 - \$900 <i>UNCTAD 2003</i>

**GNI= Gross National Income, GNP=Gross National Product**  
**GNI = GNP - Indirect Business Tax (ave. 3 yrs. US\$)**

# ASEAN Gross National Income (GNI) per capita US\$

Countries	2011	2012	Ranking by Income
Singapore	42,930 (27)	47,210 (23)	High Income
Brunei	31,800 (39)	N.A.	High Income
Malaysia	8,770 (85)	9,800 (87)	Upper Middle Income
Thailand	4,440 (120)	5,210 (117)	Upper Middle Income (3)
Indonesia	2,940 (140)	3,420 (137)	Lower Middle Income
Philippines	2,210 (152)	2,470 (152)	Lower Middle Income
Vietnam	1,270 (168)	1,400 (167)	Lower Middle Income
Laos	1,130 (173)	1,260 (171)	Lower Middle Income
Cambodia	820 (182)	880 (180)	Low Income 805 (2010)
Myanmar	N.A. (217)	N.A.	Low Income 469 (2010)

**EU GSP Graduation: UMI & >15% of total GSP imports for 3 yrs.**

ที่มาของข้อมูล World Bank 2013

# ประชาคมอาเซียน 2558 (ASEAN Community 2015)

**One Vision One Identity One Community**

**วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ และเป็นประชาคมหนึ่งเดียวกัน**





AFTA  
2535



AC  
2558

1. ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC)  
ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน
2. ASEAN Political-Security Community (APSC)  
ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน
3. ASEAN Economic Community (AEC)  
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

One Vision One Identity One Community  
2020 Ten Countries One Nation

# ระดับการเปิดเสรี

# รัฐบาล

# เอกชน

1. Free Trade Agreement	ลดอากร 0%	(ขาย + ส่งออก) เพิ่มขึ้น
2. Customs Union	อำนวยความสะดวก (e-Customs & NSW) ผ่านด่านศุลกากร	(ขาย + ส่งออก) เพิ่มขึ้น
3. Common Market (ASEAN Production Network 2558)	ส่งเสริมการลงทุน ออกกฎหมาย AEC เปิดเสรีแรงงานมากขึ้น	ร่วมทุน (ไทย+เทศ) (AEC ถือหุ้นได้ => 70%) ทำงาน อาศัย (ไทย+เทศ)
4. Economic Union	รวมนโยบายการเงินการคลัง เริ่มใช้เงินสกุลเดียวกัน	บุคคลเข้าออกเสรี
5. Political Union	รวมประเทศ รวมกฎหมาย มี สังคมวัฒนธรรม (ใช้ธงชาติเดียวกัน)	

# Changes and Movement of Private Sectors in Economic Integration

**FTA: Intra-ASEAN Trade in Goods to reap in tariff benefit**

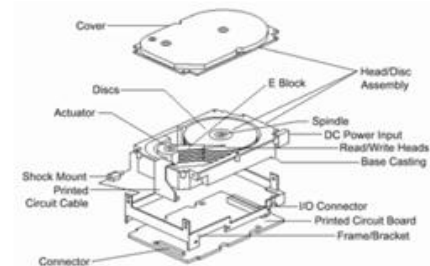
**+ Custom Union: Logistic and infrastructure development**

**Liberalization: services, investment and capital**

**+ Common Market: ASEAN production network, Single market, Labour and Financial liberalization**

**+ Economic Union: Common monetary and fiscal policy, harmonized income tax rates and common currency**

# ตัวอย่าง โครงสร้างการผลิตสินค้าภายใต้ ASEAN Production Network



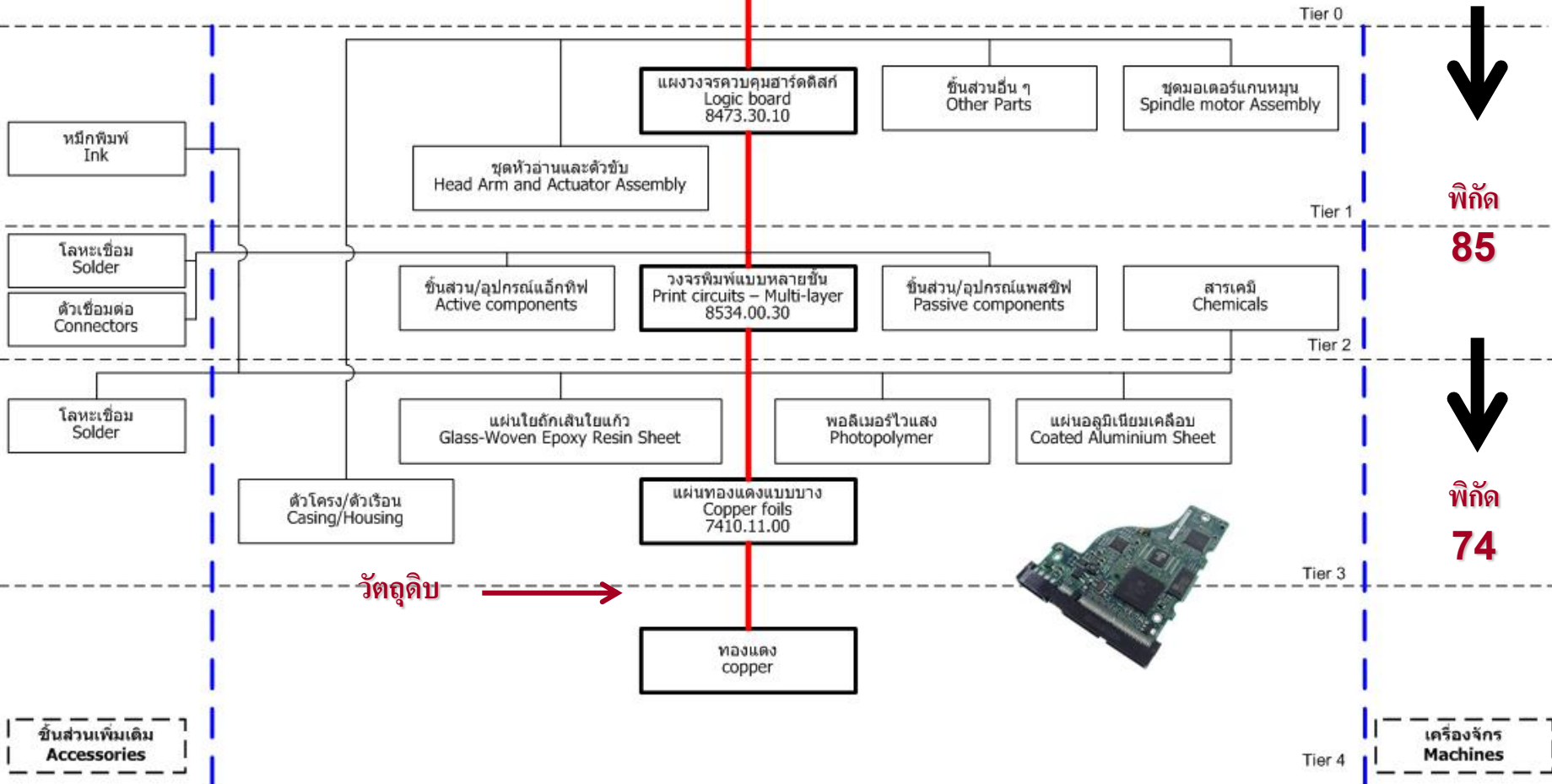
การเปลี่ยน  
พิกัด  
84



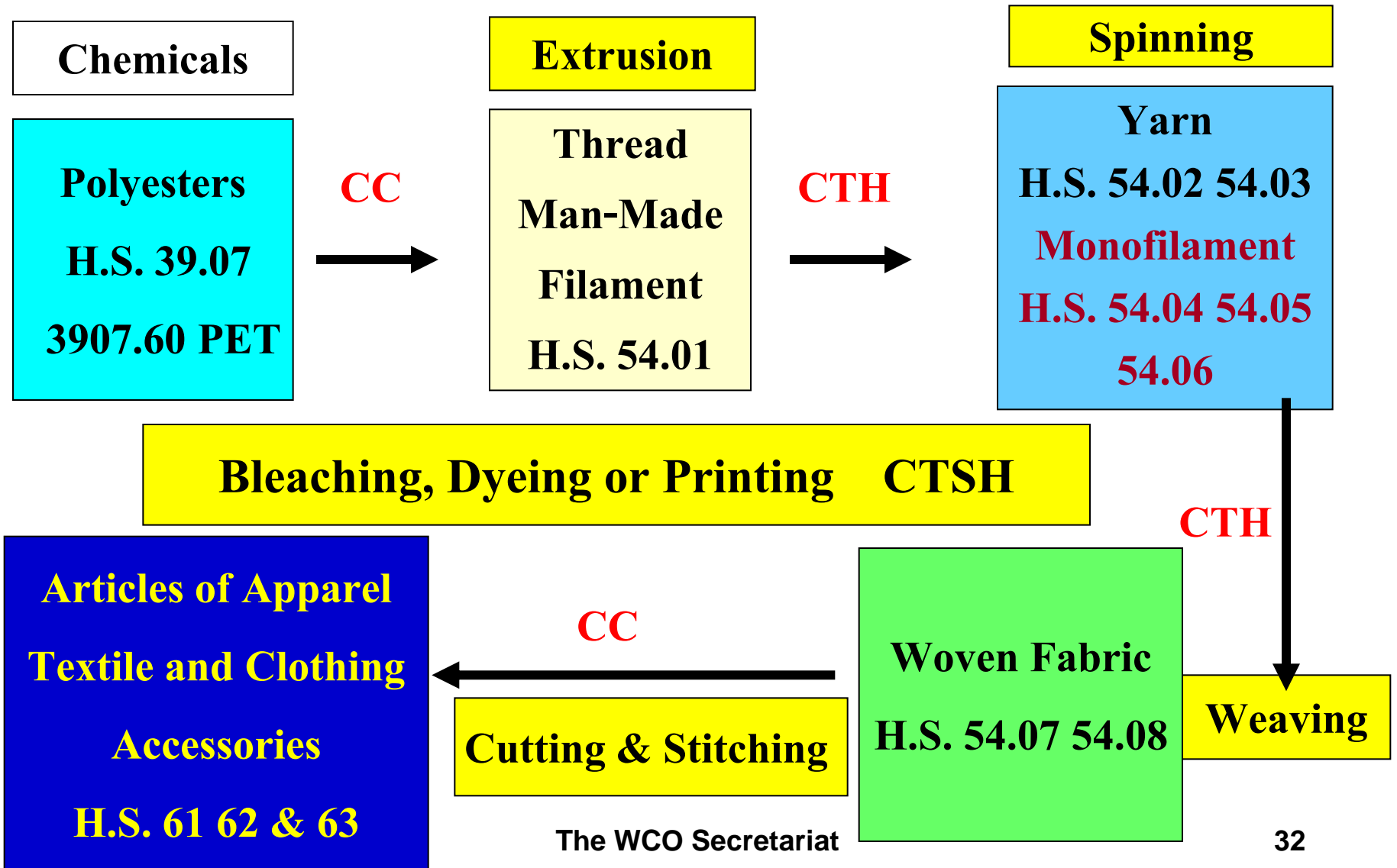
พิกัด  
85



พิกัด  
74



# Garment & Textile (เส้นใยสังเคราะห์)

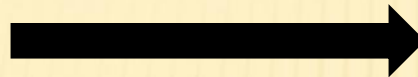




# ASEAN PRODUCTION NETWORK

ฝ้าย HS 5201.00.00  
เมียนมาร์ (ปลอกและส่งออก)

สาว หวี ปั่นด้าย



เส้นด้าย HS 5205.27.00  
ไทย

จีน ญี่ปุ่น  
เกาหลี ออสเตรเลีย  
นิวซีแลนด์  
สหรัฐอเมริกา  
สหภาพยุโรป



ฟอก  
ย้อม

ทอผ้า



ผ้าผืน HS 5209.31.00  
มาเลเซีย

เย็บลูกไม้ และติดกระดุม

เสื้อจากฝ้าย HS 6106.10.00  
กัมพูชา

ออกแบบ  
ตัดชุด

# AEC Blueprint 2558 (AFAS)

## การเปิดเสรีการค้าบริการ (Trade in Services)

### Free Flow of Services:

- 2551**      **Compilation of NTB (Services)**
- 2552**      **Set parameters to Mode 4 liberalization**
- 2553**      **No restrictions for Mode 1 & 2**
- 2558**      **Progressively remove Mode 3 limitations**

**เปิดเสรีประเภทอาชีพบริการ CPC ระดับ Sub-sectors**

**(ตามเอกสาร WTO MTN.GNS/W/120)**

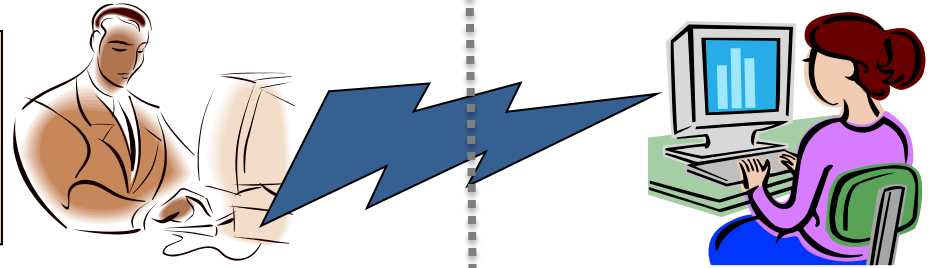
**Sub-sectors: 2551 (10), 2553 (15), 2557 (20) และ 2558 (7)**

# TDRI รูปแบบการค่าบริการ:

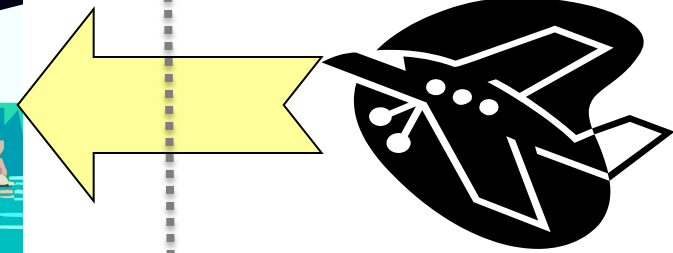
ประเทศ A

ประเทศ B

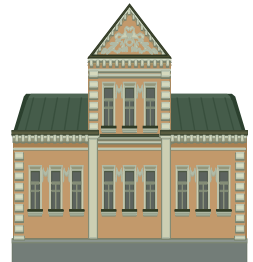
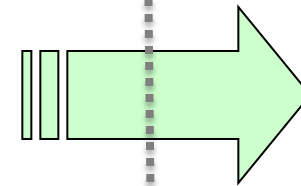
**Mode 1:** ให้บริการข้ามพรมแดน  
(ส่งข้อมูล ผลงาน CAD CAM etc.)



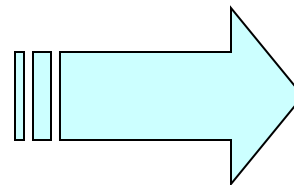
**Mode 2:** เดินทางไปบริโภคใน  
ต่างประเทศ (ไป รพ. + เที่ยวบิน)



**Mode 3:** ตั้งธุรกิจ在不同ประเทศ  
(ถือหุ้นข้างมากได้ 70%)



**Mode 4:** บุคคลเข้ามาให้บริการ  
โดยตรง (ผู้บริหารระดับสูง)



# กฎระเบียบด้านการลงทุนและการเข้ามาทำงานของคนต่างชาติ

กฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

ระบุนิยามของคนต่างด้าวและประเภทธุรกิจที่ต้องขออนุญาต

- บัญชี 1 ธุรกิจที่ไม่อนุญาตให้คนต่างด้าวทำ
- บัญชี 2 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยและวัฒนธรรม
- บัญชี 3 ธุรกิจที่คนไทยยังไม่พร้อมแข่งขัน

กฎหมายการส่งเสริมการลงทุน

กฎหมายคนเข้าเมือง

กฎหมายการทำงานของคนต่างด้าว

กฎหมายกำหนดงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ

# โอกาสและอุปสรรคภายในประเทศ (แข่งขันใน AEC)

ไทยแข่งขันได้ : บริการด้านสุขภาพ ไอที ท่องเที่ยว และขนส่งทางอากาศปรับตัวได้ดี

ไทยแข่งขันไม่ได้ : โลจิสติกส์ยังไม่พร้อมเข้าสู่ AEC อาจถูกรายใหญ่ซื้อกิจการ เน้นเร่งหาตลาดใหม่และสร้างมาตรฐานธุรกิจบริการเพื่อผู้สูงอายุมีแนวโน้มเติบโตสูง

อาชีพที่อาจได้รับผลกระทบ ทันตแพทย์  
พยาบาลและวิศวกร

# อนาคตของผู้ประกอบการและแรงงานไทย

**2554 - AEC 2558**

สินค้าขยายตลาดไปทั่ว ASEAN

ให้แข่งขันการให้บริการ + Mode 3 & 4

มี FDI ในประเทศ และผู้ประกอบการไทยลงทุนใน ASEAN

เปิดเสรีแรงงานมีฝีมือ มืออาชีพ

คน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (ภาษาอังกฤษ)

# HRD in New Paradigm Shift จาก AEC

1. พนักงานมืออาชีพ (Professional Practitioner) [ICT, Efficiency and Out-sourcing] **ชาวอาเซียน ??**

2. เป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner) [Responsibility, Counselor, Leadership and Supporter] **เป็นพันธมิตร ??**

3. ร่วมวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Planning)

4. บริหาร HRD ให้สอดคล้องกับ Changes อย่างทันเหตุการณ์ [ภาษา สังคมและวัฒนธรรม] **เตรียมความพร้อม ??**

# สิ่งที่เกิดจากการเปิดเสรีของ AEC

มีการลงทุนเพิ่มเครือข่ายธุรกิจ (ขนาดใหญ่) **Chain stores ??**

มีผู้ให้บริการแข่งขันในด้าน Logistic หลากหลาย **ส่งของถึงบ้าน ??**

มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย ICT เพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ในทุกกระบวนการ **บริการสอบถามทางเน็ต ??**

ต้องการแรงงาน ASEAN ที่พูดอ่านเขียน > 1 ภาษา (**อังกฤษ ?**)

2563 ASEAN จะเปิดเสรีกับเขตการค้าเสรีอื่นๆ ในอนาคต



# SME กับการเปิดเสรีบริการ (แรงงาน)

## ข้อดี

## AEC

## ข้อเสีย

1. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ขยายธุรกิจบริการไปต่างประเทศ
3. จ้างแรงงานอาชีพมาช่วยการบริหารจัดการในองค์กรได้
4. ใช้เครือข่ายการโทรคมนาคม การขนส่งและข้อมูลการค้าต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกได้อย่างรวดเร็ว เกิดการรวมกลุ่มเพื่อจัดการเรื่อง Supply & Value Chain

1. มีแรงงานต่างด้าวเข้ามาในประเทศ
2. ไทยยังขาดโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นด้าน Logistics มีภาระต้นทุนในระบบขนส่งสินค้าสูง
3. ขาดการพัฒนาด้านภาษา ความรู้ และการตลาด
4. มาเลเซียและสิงคโปร์มีเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ดีกว่า จะเข้ามาแข่งขันได้ง่ายขึ้น

# AEC Blueprint 2558 (AFAS)

## การเปิดเสรีการค้าบริการ (Trade in Services)

เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของ นักลงทุนสัญชาติอาเซียน

Logistics 70% 2556

PIS 12 กลุ่ม

สาขาอื่น

2549

2551

2553

2558

49%

51%

70%

30%

49%

51%

70%

PIS: Priority Integration Sectors ยานยนต์ ไม้ยาง สิ่งทอ

เครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์เกษตร ผลิตภัณฑ์ประมง สุขภาพ

การท่องเที่ยว การบิน โลจิสติกส์ และ E-ASEAN

# AEC Blueprint 2558 (ACIA)

## การเปิดเสรีลงทุน (Investment)

- @ ใช้ **Negative List Approach** ในการเปิดเสรีลงทุน
- @ ให้ ♠ ได้รับการปฏิบัติเยี่ยงนักลงทุนในประเทศ
- @ ยกเลิกเงื่อนไขข้อจำกัดและประเภทการลงทุนทั้งหมด
- @ **No back-tracking of commitments except with compensation**

♠ = **Foreign-Owned ASEAN-Based and ASEAN Investors**

**ASEAN 6    เปิด 2553    CLMV    เปิด 2558**

# ผลกระทบจากการเปิดเสรีบริการและการลงทุน

## บริการและการลงทุน

- มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมาก ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย
- มีนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเข้าออก การขนส่งสินค้าสะดวกขึ้น

## ยุทธศาสตร์การแข่งขันบริการ

- พัฒนาให้พร้อมต่อการแข่งขัน (ข้อมูลและระบบสารสนเทศ)
- มีมาตรการคุ้มครอง ไม่ให้มีเงื่อนไขที่เสียเปรียบ
- เลือกเปิดเสรีบริการอย่างค่อยเป็นค่อยไป (เมื่อมีความพร้อม)

การโรงแรม ภัตตาคาร สปา และการท่องเที่ยว

# SME กับการเปิดเสรีบริการ (การลงทุน)

ข้อดี

AEC

ข้อเสีย

1. ได้พันธมิตรจากการลงทุนร่วมกันทั้งสองฝ่าย ไม่ว่าจะลงทุนในประเทศหรือในอาเซียน
2. ได้เป็นศูนย์กลางของการลงทุนจากประเทศนอกอาเซียนด้วย
3. ลงทุนใน CLMV ค่าแรงงานถูกเพื่อส่งออกไปประเทศนอกเขตอาเซียน

1. มีนักลงทุนอาเซียนเข้ามาแข่งขันในประเทศมากขึ้น
2. SME ไทยส่วนมากมีขนาดเล็กยังขาดเงินลงทุน ไม่สามารถไปลงทุนในอาเซียน
3. รัฐยังไม่มีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครอง SME ที่ดีพอ

# โอกาสการลงทุนของไทยในอาเซียน (1)

บรูไน	ซีเมนต์ ขี้แร่รูปโลหะ เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม สิ่งทอ กระดาษทิชชู บรรจุกัมมันต์ เฟอร์นิเจอร์ ยางสังเคราะห์ พลาสติก ปุ๋ยยาฆ่าแมลง อุปกรณ์การสื่อสาร วิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ
กัมพูชา	เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สาธารณูปโภค พื้นฐาน พลังงานและกระแสไฟฟ้า และการผลิต/แปรรูปเพื่อการส่งออก ท่องเที่ยว เหมืองแร่
อินโดนีเซีย	อาหารแปรรูป พลังงานและพลังงานชีวภาพ สาธารณูปโภค พื้นฐาน ชลประทาน น้ำตาลทราย ไฟฟ้า น้ำดื่ม ธุรกิจขายตรง
ลาว	กสิกรรม/ป่าไม้/แปรรูปผลิตภัณฑ์กสิกรรม ป่าไม้และหัตถกรรม อาหาร ก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน ท่องเที่ยว

# โอกาสการลงทุนของไทยในอาเซียน (2)

มาเลเซีย	การท่องเที่ยว สุขภาพ และการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ พลังงานหมุนเวียน ค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
พม่า	เกษตรกรรม ประมง ปศุสัตว์ ป่าไม้ เหมืองแร่ ก่อสร้าง การค้า การสื่อสารและคมนาคม ขนส่ง รวมถึงอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และวัสดุก่อสร้าง ฯลฯ
ฟิลิปปินส์	เกษตรกรรม ประมง ท่องเที่ยว สุขภาพ ก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน กิจการผลิตเพื่อส่งออก และพลังงานหมุนเวียน
สิงคโปร์	อิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ การสื่อสาร โลจิสติกส์ และเวชภัณฑ์
เวียดนาม	เกษตรและเกษตรแปรรูป เคมีภัณฑ์ พลาสติก ชิ้นส่วนยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ วัสดุก่อสร้าง ท่องเที่ยว ค้าปลีก รองเท้า สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

# โอกาสของนักลงทุนไทยใน AEC

1

- ขยายช่องทางและโอกาสของสินค้าไทยในการเข้าถึงตลาดอาเซียน ทำให้มีปริมาณสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

2

- มี **Economy of scale** การผลิตที่ประหยัดต่อขนาด เพิ่มอำนาจการต่อรองกับคู่ค้า

3

- ยกเว้นอากรนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางที่ใช้ในการผลิตได้หลากหลาย ทำให้สินค้ามีราคาถูกลง

4

- สร้างโอกาสการลงทุน เช่น การจัดตั้งกิจการ หรือ ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น



# โอกาสของนักลงทุนไทยใน AEC (2)

5

- ใช้ประโยชน์จากการสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าอาเซียน เพื่อการส่งออกไปยังประเทศที่ 3 ทั้งอาเซียน และอาเซียน FTA

6

- สร้างอำนาจการต่อรองของไทยในเวทีการค้าระหว่างประเทศ

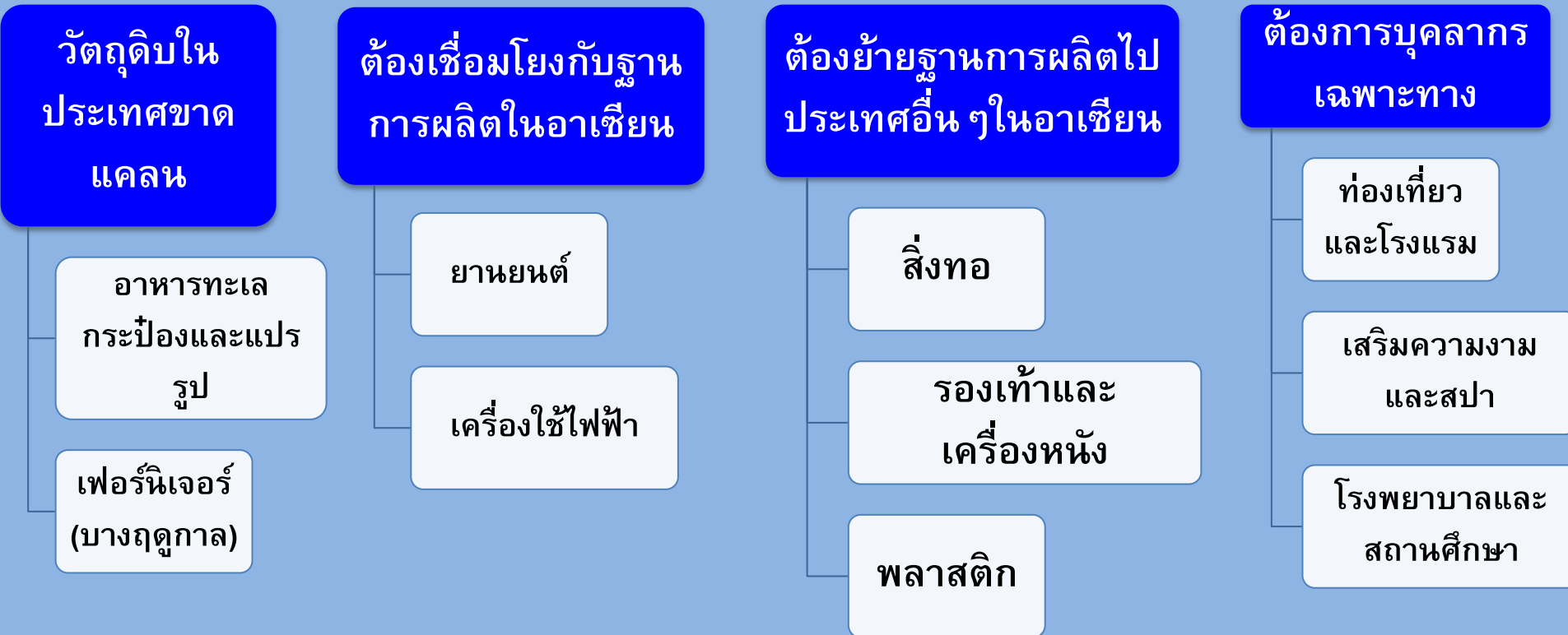
7

- สามารถพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับสินค้าและบริการ

8

- พัฒนาบุคลากรและคุณภาพคนงาน ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจ เพิ่มอำนาจการซื้อสินค้าและบริการ ส่งเสริมความมั่นคงของสังคม

# ประเภทอุตสาหกรรมของไทยที่ได้ประโยชน์จาก AEC และการเป็นฐานการผลิตร่วม



ที่มา: ฝ่ายธุรกิจวิจัย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (2555)

# ผลกระทบเชิงลบจากการเปิดเสรี AEC

- คู่แข่ง การลงทุน และสภาพการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น
- นักลงทุนอาจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน
- มีการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือไปประเทศที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า และไทยจะมีแรงงานฝีมือต่างด้าวเข้ามาแทนที่
- มีการนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานเข้ามาในประเทศมากขึ้น

# ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดน

- ▶ การหยุดพักระหว่างวันและการปิดด่านวันอาทิตย์ของศุลกากรลาว ที่กระทบกับการทำงานของศุลกากรไทย
- ▶ เกิดความแออัดของท่าเรือเชียงของ ทุกวันจันทร์ เนื่องจากต้องขน โดยแพขนานยนต์ที่หยุดให้บริการขนส่งสินค้าข้ามแม่น้ำโขงในวัน อาทิตย์
- ▶ ยังคงใช้แรงงานคนในการขนถ่ายสินค้าระหว่างตู้คอนเทนเนอร์กับ รถบรรทุก ส่วนการขนถ่ายน้ำมันจะนำรถทั้ง 2 คันมาเทียบหรือ ต่อท้ายกันบนถนน ซึ่งจะใช้เวลากว่า 4-5 ชั่วโมง/ครั้ง ทำให้เป็น อุปสรรคขวางทางจราจร และมีความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุการติดไฟ บนถนนเป็นอย่างมาก
- ▶ ขั้นตอนและวิธีการทำเอกสาร Form E
- ▶ ผู้ประกอบการยังขาดความเข้าใจในการใช้สิทธิประโยชน์

# ประเด็นที่นักลงทุนไทยจะได้ประโยชน์จาก AEC

1.

- มีการปรับโครงสร้างการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.

- ใช้ประโยชน์จาก Supply Chain ในอาเซียน

3.

- เข้าถึงตลาดกว้างขึ้น สามารถขยายการค้าและบริการ

4.

- สร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน

5.

- ประโยชน์จากระบบโลจิสติกส์ที่ถูกและสะดวก

6.

- ไปลงทุนจัดตั้งธุรกิจหรือไปให้บริการในประเทศอาเซียนง่ายขึ้น

# ผลกระทบเชิงลบจากการเปิดเสรี AEC

- คู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น
- นักลงทุนอาจย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน
- มีการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือไปประเทศที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า และไทยจะมีแรงงานฝีมือต่างด้าวเข้ามาแทนที่
- มีการนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานเข้ามาในประเทศมากขึ้น

# อุตสาหกรรมไทย ที่อาจได้รับผลกระทบจาก AEC

1. อาหารแช่แข็ง	7. เคมีภัณฑ์
2. อาหารแปรรูป	8. ยางพารา
3. สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม	9. พลาสติก
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	10. ไม้
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	11. เหล็ก
6. ยานยนต์และชิ้นส่วน	12. โลหะ

# การปรับตัวเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการไทย SME เจริญ

- ศึกษา/ติดตามข้อมูลข่าวสารทางการค้า
- สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์
- ใช้กลยุทธ์ตลาดเจริญ เจาะตลาดผู้ซื้อ
- พัฒนาและผลิตสินค้าตรงตามความต้องการของตลาด
- นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา
- หาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ (เลือกย้ายฐานไป ASEAN)



# แนวทางการปรับตัวเชิงรับของผู้ประกอบการ SME

## ➤ มีแผนรองรับสำหรับสินค้าที่ขาดศักยภาพแข่งขัน

- รวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสมาคม ชมรม เข้าร่วมกับองค์กรใหญ่
- พัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาระบบบริหารจัดการ
- พัฒนาบุคลากร แรงงานฝีมือ ช่างเทคนิค
- หากพบมาตรการกีดกันทางการค้า แจ้งหน่วยงานภาครัฐ
- ขอรับความช่วยเหลือจากกองทุน FTA กระทรวงพาณิชย์

# การปรับตัวเชิงรับของผู้บริหารและองค์กร



# สิ่งที่ SME ไทยต้องทำ

1. ปรับปรุงด้านประสิทธิภาพการผลิต (Productivity)  
และขอรับการสนับสนุนจากองค์กรและภาครัฐ
2. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้าให้ทันสมัย
3. สร้างและรักษา คุณภาพและมาตรฐานสินค้า
4. ให้บุคลากรมีความรู้การตลาดและภาษาต่างประเทศ
5. สนับสนุนให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบคลัสเตอร์  
(Cluster Development)
6. ขอให้รัฐลงทุนสนับสนุนการวิจัยพัฒนาอย่างจริงจัง

# ปัจจัย(ปัญหา)พื้นฐานของ SME ต่อความพร้อมในการแข่งขันของไทย

1. SME ส่วนใหญ่ยังขาดข้อมูลการเปิดเสรี AEC

2. ไม่ทราบว่า จะต้องเตรียมการรองรับอย่างไร

3. ไม่ทราบนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ

4. ขาดเครือข่ายฐานข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์

5. การเข้าถึง/ค้นหา ข้อมูล และสื่อภาษาความเข้าใจ

# ปัจจัยพิจารณาการผลิตสินค้าของ SME ไทยใน AEC

สินค้า ผลิตจากวัตถุดิบในประเทศ ได้คุณภาพมาตรฐาน  
สากล แข่งขันและส่งออกได้

เลือกซื้อ วัตถุดิบจากประเทศคู่สัญญา ASEAN-FTA  
หรือ Thai-FTA เพื่อใช้สิทธิประโยชน์ลดอากรขาเข้า  
ร้อยละ 0 หรือ ซื้อจากประเทศอื่นดี ?

ความคุ้มค่าในสิทธิประโยชน์กับพิธีการผ่านด่านศุลกากร

สินค้าผลิตได้ตามกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าที่ไทยไปทำ  
ความตกลงไว้ (ต้องทราบเลขพิกัดอัตราศุลกากร)

# ปัจจัยพิจารณาการผลิตสินค้าของ SME ไทยใน AEC

สิทธิประโยชน์ที่จะได้จาก ASEAN-FTA และประเทศไทย  
สำหรับสินค้าเป้าหมายมีอะไรบ้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ดีไหม ?

ต้องจ้างทีมบุคลากร (1 คน ??) ที่มีความรอบรู้เข้าใจใน  
เรื่อง AEC และ FTA มาให้คำแนะนำหรือเป็นที่ปรึกษา ?

มีข้อมูลการตลาด เงื่อนไขการค้าและการลงทุนของ  
ประเทศคู่สัญญาประกอบการตัดสินใจลงทุนแล้ว ?

# การสนับสนุนของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไทย

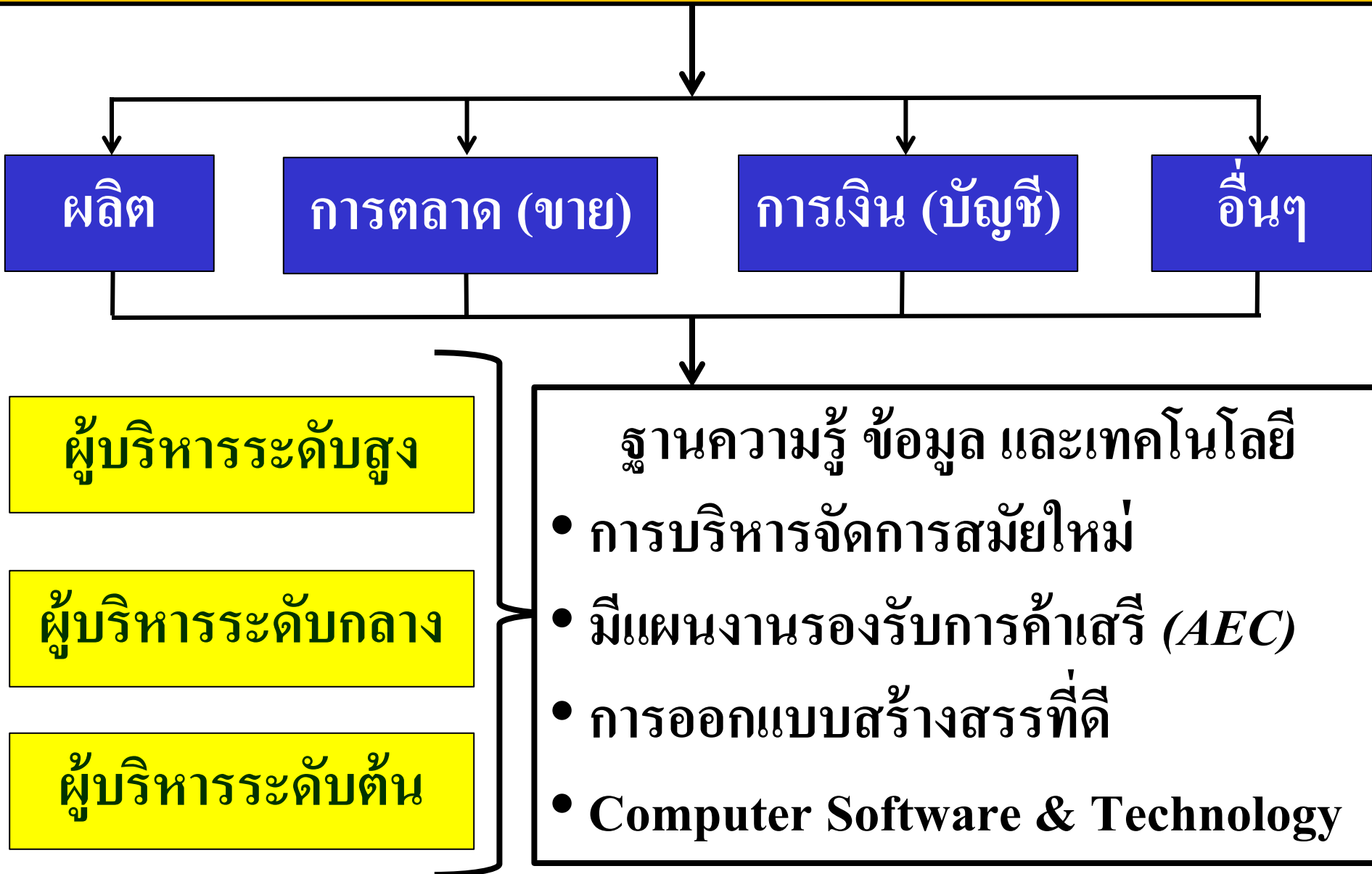
- ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการค้า ศึกษาวิเคราะห์  
อุตสาหกรรม และให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการค้า  
โลก รวมทั้งการขจัดอุปสรรคทางการค้า (NTB)
- ส่งเสริมภาคเอกชนในการปรับโครงสร้างและขั้นตอน  
การผลิตให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และมีต้นทุน  
ต่ำ ด้วยการใช้นวัตกรรมใหม่ คอมพิวเตอร์ และ  
การบริหารจัดการสมัยใหม่

# การสนับสนุนของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไทย

- ปรับปรุงหน่วยงานและสถาบันต่างๆ ให้เป็นศูนย์กลาง  
ความเป็นเลิศเฉพาะทาง เพื่อให้บริการสนับสนุนแก่  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- จัดระบบโครงสร้างพื้นฐานการบริการร่วม เช่น  
ระบบการขนส่งในประเทศ ให้มีต้นทุนต่ำ
- พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมเชื่อมโยง (Cluster) เพื่อ  
ลดต้นทุนการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรม



# โครงสร้างองค์กร (บริษัท SMEs) อุตสาหกรรมทั่วไป



# ทางเลือก (ทางรอด) ของ SME ให้พร้อมต่อการแข่งขัน

การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำเครื่องมือบริหารจัดการทางธุรกิจสมัยใหม่ เข้ามาเพิ่มสมรรถนะขององค์กร เพื่อให้กิจการสามารถก้าวทันโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและดำเนินไปอย่างราบรื่นอย่างมืออาชีพ

ผู้ประกอบการธุรกิจ จึงต้องเลือกเครื่องมือบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กรมาใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ช่วยให้การเชื่อมต่อ ส่งและรับข้อมูล สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วย

# การใช้เครื่องมือทางเลือกของ SME ที่มีใช้อยู่แล้ว

**1. เครื่องมือด้านการผลิต: TQM, PDCA, 6σ, Lean Manu...**

**2. เครื่องมือด้านการบริหารจัดการ: Scenario Analysis & Planning, BCM & BCP (Risk Assessment & Solution), Disaster Recovery Plan, Balanced Scorecard (KPI)**

**3. เทคโนโลยีสมัยใหม่: Social Media, Smart Phone, Twitter, Facebook, Tablet PC, Data Center, ERP Software, Internal IT Network Connection.**

# สรุปสิ่งที่จะเกิดภายใต้การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ AC 2558

1. ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) รวมการศึกษา ภาษาท้องถิ่น การไปมาหาสู่กัน รู้จักกัน
2. ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (APSC) มีกฎหมายกลาง สิทธิมนุษยชน สันติภาพต่อต้านยาเสพติด ปลอดอาวุธ นิวเคลียร์ และก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ ความยากจน ไม่อดอยาก โรคติดต่อ ฯลฯ
3. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การค้าเสรี สินค้าปลอดอากร เปิดเสรีบริการ แรงงานวิชาชีพและการลงทุนเป็นเจ้าของกิจการ คนอาเซียนเข้าออกเสรี ฯลฯ

**2020 Ten Countries One Nation**

# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558

## Single Market and Production Base

### 1. Free flow of goods สินค้าเข้าออกประเทศเสรี

- Tariff 0% and non-tariff barriers ลดอุปสรรค
- Rules of origin (ROO) ผลิตสินค้าได้ตามเงื่อนไข
- Trade facilitation การค้าสะดวกขึ้น
- Customs integration พิธีการผ่านด่านศุลกากร
- ASEAN Single Window ธุรการเบ็ดเสร็จที่เดียว

# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558

## Single Market and Production Base

- 2. Free flow of services ให้บริการข้ามประเทศเสรี**
- **12 Priority services sectors** เปิดก่อน 12 สาขา
  - **Mutual recognition arrangements (MRAs)** ทำข้อตกลงยอมรับข้ามประเทศร่วมกัน
  - **Strengthen human resource development and capacity** เพิ่มความสามารถของพนักงาน
  - **Financial services sector** มีบริการด้านการเงินที่สะดวกและรวดเร็ว

# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558

## Single Market and Production Base

- ### 3. Free flow of investment ลงทุนข้ามประเทศเสรี
- Free and open investment regime กำหนดกรอบและหลักเกณฑ์การลงทุนอย่างเสมอภาค
  - Framework Agreement on the ASEAN Investment Area (AIA) ทำความตกลงด้านแผนการลงทุนร่วมกัน
  - ASEAN Investment Guarantee Agreement ให้การคุ้มครองการลงทุน

# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558 Single Market and Production Base

## 4. Freer flow of capital เอมเงินเข้าออกง่ายขึ้น

- Achieve greater harmonization in capital market standards มีกฎระเบียบการเงินเดียวกัน
- Facilitate mutual recognition arrangement or agreement อำนวยความสะดวกและให้ดำเนินการตามข้อตกลงต่างๆ
- Allowing greater capital mobility ให้เอมเงินเข้าออกง่ายขึ้น



# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558

## Single Market and Production Base

- 5. Free flow of skilled labor** คนงานมีฝีมือเข้าออกเสรี
- **Enhance cooperation among ASEAN University Network members** เพิ่มความร่วมมือในการผลิตคนงานให้ได้ตามความต้องการ
  - **Qualification** สร้างแรงงานที่มีคุณภาพ
  - **มี Mode 4 MRA** เจือปนไขที่เปิดให้คนอาเซียนเข้ามาทำงานได้

# สรุปสิ่งที่จะเกิดกับการเป็น AC 2558 Single Market and Production Base

6. Taxation ไม่เก็บภาษีเงินได้ซ้อนจากการนำเงินกลับเข้าประเทศ
7. สนับสนุนการค้า E-Commerce และ E-ASEAN
8. SME Development พัฒนาผู้ประกอบการอาเซียน SME ให้มีความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูล การตลาด การพัฒนาบุคลากร การเงิน และเทคโนโลยี เป็นต้น

# โจทย์ของไทยใน ASEAN Community: AC2558

1. คุณภาพของคนไทยที่พึงประสงค์ในอนาคต
2. การใช้ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาท้องถิ่นที่เหลือ
3. การจัดการของภาครัฐและเอกชนต่อการเปิดประเทศ
4. การสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการรวมประเทศเศรษฐกิจสำหรับสังคมไทย ควรปฏิบัติเรื่องใดและอย่างไร
5. การศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนเป็น International School
6. ความเป็นไทยที่ต้องส่งเสริมและรักษาไว้



# ขอคำถามครับ



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

[www.dtn.go.th](http://www.dtn.go.th)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

กรมการค้าต่างประเทศ

[www.dft.moc.go.th](http://www.dft.moc.go.th)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

[www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

[www.dip.go.th](http://www.dip.go.th)

กรมศุลกากร

[www.customs.go.th](http://www.customs.go.th)

The End